



**Gamle giganter, nye krefter:**

*En rund en tykk og en lang, -til å tygge på, riste på og varme opp.*

## Designer null hull

*Det ferske designbyrået Fido har fått en pangstart. De har tjent penger fra første dag, og nå har de satt tennene i Jordan.*

*Av Hilde Oreid.*

*I fjor så Fido dagens lys. Bak designskapet står Øyvar Svendsen, Merete Nes og Morten Kildahl. Til tross for at de startet opp på vårparten i fjor, jente de penger. Av en omsetning på drøye 0,8 millioner kroner, endte fjoråret med et resultat på 0,3 millioner kroner, en resultatgrad på 35 prosent.*

## Europalansering

*På merittlisten har Fido blant annet designet en ny type akebrett for Hamax og kontorinnredninger for åpne landskap, og både Prior og Figgjo står på referanselisten.*

*Nå er det lille selskapet foran sin hittil største lansering. På oppdrag fra Jordan skulle de lansere nye barnetannbørster. For det er definitivt behov for å bedre barns tannhelse. Nesten halvparten av alle barn under fem år har hull i tennene.*

*Fidos ide var at motiverte barn pusser tennene. De har jobbet frem konsepter som skal appellere til barn i ulike alder. Barnebørster skal lanseres i Norge i disse dager, før de skal introduseres for resten av Europa.*