



Kritthvite smil: Både Morten Kildahl, Øyvar Svendsen og Merete Nes håper de nye barnetannbørstene blir en stor suksess. (foto: Elisabeth Wang)

Tannvennlig design

Designer og Hovsetergutt Øyvar Svendsen er stolt. Endelig er tannbørsten hans i butikken.

Elisabeth Wang
elisabeth.wang@akersposten.no

Hovseter: Øyvar Svendsen, Merete Nes og Morten Kildahl traff hverandre under studier i industridesign på Arkitektthøgskolen. Det førte til et fruktbart samarbeid. - Det begynte med en oppgave i samarbeid med Jordan hvor tema og utgangspunkt var bestemt på forhånd. Resultatet var de så fornøyde med at de raskt var klare for et nytt samarbeid.,

denne gangen med friere tøylar, forteller Svendsen.

Tipp, topp, tann

Dipoloppgaven til de ivrige studentene ble dermed satt i gang med selveste Jordan i ryggen.

- Vi bestemte oss for at barnetannbørster måtte være spennende å ta tak i. Merete hadde dessuten en undersøkelse ferskt i minne hvor konklusjonen var at det finnes betydelig behov for tannhygienisk utstyr tilpasset barn, forteller Svendsen.

- Etter både "brainstorming" og gruppediskusjoner kom vi frem til flere ulike ideer og løsninger. Vi måtte tenke på hvilke aldersgruppe vi ville ta for oss, hvilke ulike behov de ulike aldersgruppene hadde samt at produktet var helt

trygt, påpeker Nes.

Med en så betydelig oppgave i hendene bestemte de seg for å etablere sin egen bedrift. I lokalene, i Rådhusgaten 5b, ble ideer omformet til skisser på papir, som igjen resulterte i rundt 200 ferdige modeller. -I utgangepunktet hadde vi bestemt oss for å satse på aldersgruppen 0-12 år, men for å ikke ta oss vann over hodet valgte vi til slutt å satse på 0-8år. Dette igjen ble delt på i tre ulike børster, forteller Kildahl.

-Det faktum at Øyvar allerede var far til en liten jente passet gruppen perfekt. Da fikk de nemlig raskt tilbakemelding fra det som var i ferd med å bli gruppens kjerneforbruker. -Vi så på ulike design og formgivning samt materiale og børsteform. For de aller minste var det viktig å tenkte

på at dette skulle være en tannbørste som ikke kunne dyttes for langt inn i munnen, påpeker Kildahl.

Erfaring rikere

For øyeblikket er tannbørstene i glade farger, både med og uten glittereffekt på plass i butikkhyllene over hele landet. Mye jobbog store utgifter ser ut til å ha lønt seg for de tre industridesignerne som for øyeblikket er på jakt etter nye utfordringer.

-Det er ikke alle som har mulighet til å jobbe med et så betydelig prosjekt så tidlig i arbeidskarrieren, det er vi helt klar over. Vi har lært utrolig mye, og det er helt klart kunnskap vi kommer til å benytte oss av fremover, avslutter Nes.